

22. & 23. Oktober

HÄPPY ART

Praterinsel

Kommen. Sehen. Mitnehmen.

Verkaufen und entdeckt werden!

Mit **HÄPPY ART** rufen wir ein neues Ausstellungsformat für Künstler ins Leben, welches den direkten Verkauf von Kunstwerken fördern soll. Das Konzept der Ausstellung erlaubt dabei nur Kunstwerke, die einen Verkaufspreis von maximal 400 EUR brutto haben.

Teilnehmen können alle Künstler und Kreative aus den Bereichen Malerei, Illustration, Grafikdesign, Collage, Photographie, Skulptur etc.

HÄPPY ART soll den Besuchern den einfachen Zugang zu originalen Kunstwerken bzw. Editionen direkt vom Künstler ermöglichen und zum Spontankauf animieren.

Konzept

Ziel von **HÄPPY ART** ist es, Künstlern eine kostengünstige Teilnahme zu bieten. Das Konzept unterscheidet sich dabei grundsätzlich bei Aufbau und Umsetzung von anderen Veranstaltungen/Kunstmessen, um diesen kostengünstigen Rahmen überhaupt zu ermöglichen.

Hängefläche

Bauzaun (3,4m breit und 1,9m hoch) und kein Stellwandsystem

Beleuchtung und Strom

Basislicht der Location und keine direkten Spots / keine Stromanschlüsse

Ablauf

Veranstaltungsdauer 2 Tage und keine spezielle VIP Eröffnung

Kaufaktivierung der Besucher

Die Besucher bekommen bei einem Kauf eines Kunstwerkes den Eintrittspreis angerechnet (Details siehe Seite "Kaufaktivierung der Besucher").

Keine Verkaufsprovision für den Veranstalter

Kein Ausstellungskatalog

Keine Standbeschriftung

HÄPPY ART Basis Setup Bauzaun



Standard-Bauzaun (3,4m x 1,9m)



Standard-Bauzaun (3,4m x 1,9m) mit Hintergrund-Folie (Farbe weiß)

Basis Setup (weitere Beispiele)



Hänge-Setup* (Beispiele)

- S-Haken
- Schnurr
- Klipper / große Klammern
- Tape



* Hängung muss vom Künstler selbst bereitgestellt werden.

Kaufaktivierung der Besucher

Bei HÄPPY ART versuchen wir als Veranstalter, die Kostenstruktur sowohl für die Teilnehmer als auch für die Besucher in einem vertretbaren Rahmen zu halten. Ein Event dieser Größe lässt sich bspw. optimieren, indem Rahmenbedingungen verändert werden. (Beispiel: Ausstellungssystem mit Bauzäunen anstatt Stellwände).

Für die Umsetzung sind jedoch auch Eintrittspreise für Besucher notwendig. Da wir die Besucher zu einem Spontankauf aktivieren wollen, haben wir unser System der Anrechnung des Eintrittspreises beim Kauf eines Kunstwerks auf HÄPPY ART entwickelt:

Der Eintritt zur Ausstellung wird für Besucher 10 EUR kosten. Die Besucher bekommen eine Eintrittskarte, die in der Mitte abtrennbar ist. Jede Hälfte hat dabei einen "Nennwert" von 5 EUR und kann vom Ticket abgetrennt und für einen Bildkauf genutzt werden.



Die Anrechnung bei einem Bildkauf funktioniert wie folgt:

Bei einem Verkaufspreis zwischen 90 EUR und 150 EUR brutto 50% des Eintrittspreises (= 5 EUR).

Bei einem Verkaufspreis über 150 EUR brutto 100% des Eintrittspreises (= 10 EUR).

Wie funktioniert das?

Beim Kauf eines Bildes nimmt der Künstler die Eintrittskarte des Käufers bei der Bezahlung entgegen, verrechnet den Wert mit dem Kaufpreis (5 oder 10 EUR) und gibt die Eintrittskarte bei uns im Veranstaltungsbüro ab.

Warum machen wir das?

Wir möchten damit zu einen den Anreiz für einen Spontankauf setzen. Zusätzlich hat der Besucher die Chance, bei einem Kauf über 150 EUR brutto die Veranstaltung kostenlos besucht zu haben.

Daher ist die Umsetzung dieses Punktes Voraussetzung für die Teilnahme an HÄPPY ART.

Teilnahmegebühr

Basispreis: 1 Bauzaun (3,4m x 1,9m) 285,00 EUR netto (339,15 EUR brutto)

Optional dazu buchbar:

- Rückplane (weiß) 35,00 EUR netto (41,65 EUR brutto)
 - Freie Platzwahl 30,00 EUR netto (35,70 EUR brutto)
- (nur nach Verfügbarkeit; first come, first served)

Neben der Ausstellungsfläche beinhaltet die Basis-Teilnahmegebühr:

- die Produktion von 50 personalisierten Künstler-Flyern zur Ausstellung
- eine Ausstellerhaftpflichtversicherung (Versicherungsschutz bei Personen und Sachschäden während der Veranstaltung)
- die Entsorgung von Verpackungsmaterialien
- eine Energiekostenpauschale

Die Fakten

HÄPPY ART wird vom Samstag 22.Oktober bis Sonntag 23.Oktober auf der Praterinsel (Praterinsel 3-4, 80538 München) in München stattfinden.

HÄPPY ART bietet über 80 Künstlern verschiedenster Sparten die Möglichkeit, ihre Werke vor einem großen Publikum auszustellen und zu verkaufen.

HÄPPY ART erlaubt Kunstwerke bis zu einem Verkaufspreis von maximal 400 EUR brutto.

Die Location

„Eine Insel – mitten in der Isar. Die Praterinsel zählt zu Münchens einzigartigen Stadtjuwelen mit weitreichender Geschichte. Wo einst Likör, Schnaps und Essig gebraut wurde, werden seither erfolgreich Gedanken, Konzepte und Ideen geschmiedet.“ www.prater-insel.de



Zeitliche Planung der Ausstellung*

Aufbau:	Fr., 21. Oktober 2016	14 Uhr bis 19 Uhr
Ausstellung:	Sa., 22. Oktober 2016	12 Uhr bis 20 Uhr
	So., 23. Oktober 2016	12 Uhr bis 18 Uhr
Abbau:	So., 23. Oktober 2016	19 Uhr bis 21 Uhr

* unter Vorbehalt

Bewerbung und Teilnahme

Bewerbungsphase:

Start: 01.August 2016

Ende: 07.September 2016 / 12 Uhr

Bewerbungsunterlagen:

Die Bewerbung erfolgt per E-Mail an bewerbung@happy-art.de oder bewerbung@haeppy-art.de mit folgenden Angaben:

- Künstlerischer Werdegang
- Website
- 3 Beispielbilder (Versand als JPEG, max. 2 MB pro Bild)
- Ggfls. Angabe zusätzliche Buchungsoptionen (Plane und/oder freie Platzwahl)

Bekanntgabe der Teilnahme

Die Bewerber werden innerhalb von 5 Werktagen nach Bewerbungseingang über eine Zu- oder Absage benachrichtigt.

Ihr Ansprechpartner rund um Bewerbung und Teilnahme

Iva Vasileva

+49 (0)89 460 89 357

info@happy-art.de

FAQs

[Kann ich auch Bilder mit 400 EUR netto Verkaufspreis präsentieren?](#)

Nein, das Konzept erlaubt einen maximalen Brutto-Verkaufspreis von 400 EUR.

[Wie groß und schwer dürfen die Kunstwerke maximal sein?](#)

Generell gibt es hier keine festen Vorgaben, allerdings muss bei der Planung beachtet werden, dass die Ausstellungsfläche ein Bauzaun ist und die Hängung mit Haken o.Ä. erfolgen muss.

[Kann man auch 2 Bauzäune nebeneinander mieten?](#)

Pro Teilnehmer können maximal 2 Bauzäune gebucht werden.

[Wann erfolgt der Aufbau/Abbau?](#)

Detaillierte Informationen dazu werden jedem Teilnehmer separat zugeschickt.

[Darf ich eigenes Licht installieren?](#)

Nein, da die Stromanschlüsse der Location nicht genutzt werden dürfen.

[Muss ich den Rabatt mit den Besuchertickets bei jedem Bildverkauf geben?](#)

Ja, da dies ein essentieller Bestandteil des Konzepts HÄPPY ART ist. Mit den gesetzten Staffelungen liegt der maximale Rabatt pro Bildkauf aber bei max. 6,7%.

[Aber wenn ich dann 10 Bilder mit einem Verkaufspreis von über 150 EUR verkaufe, muss ich dann 10 mal den Nachlass von 10 EUR geben?](#)

Ja – hier geben wir zu bedenken, dass man dann aber auch 10 Kunstwerke verkauft hat und das System funktioniert.

FAQs

Ein Besucher möchte bei mir mehr als ein Bild kaufen - muss ich dann bei allen Kunstwerken, die der Besucher kaufen möchte, den Rabatt geben?

Nein, pro Käufer darf der Gesamtnachlass von 10 EUR nur einmal gegeben werden. Das heißt: kauft ein Besucher 2 Kunstwerke für jeweils unter 150 EUR, kann er nur zweimal pro Bild jeweils 5 EUR Rabatt erhalten (2 x 5 EUR = 10 EUR). Kauft er jedoch 2 Kunstwerke von jeweils über 150 EUR, kann er den Rabatt nur einmal bekommen (= 10 EUR). Beim Kauf muss daher das Eintrittsticket des Besuchers/Kunden beim verkaufenden Künstler abgegeben werden.

Kann auch digitale Kunst (wie z.B. eine Videoinstallation) auf HÄPPY ART gezeigt werden?

Nein, da es zum einen keine individuellen Stromanschlüsse gibt und zum anderen der Verkauf von digitaler Kunst in diesem Format nicht realistisch ist.

Welche Art von Kunstwerken dürfen gezeigt werden?

Gezeigt werden kann alles von Originalen über Drucke, Editionen, Skulpturen etc. solange der Bruttoverkaufspreis max. 400 EUR beträgt.

Kann man sich die Location, die eigene Fläche etc. im Vorfeld ansehen?

Nein.

Wie lange dauert es, bis ich nach einer Anmeldung Bescheid bekomme, ob ich dabei bin oder nicht?

Eine Zusage oder Absage bekommen Sie bis zu 5 Werktagen nach Eingang der Bewerbung bei uns und Prüfung durch unser Creative Board.

Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse!

Iva Vasileva

info@happy-art.de

Tel: 089 – 460 89 357

<http://www.happy-art.de>